

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN**

Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Konstruksi  
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1  
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**  
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Alat Peraga  
 b. Nomor Permohonan : C00201603858  
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016  
 d. Nomor Pencatatan : 084042  
 c. Tahun : 2016  
 d. Url Karya Teknologi Paten :  
[https://drive.google.com/file/d/0B1bA\\_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view](https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view)

Kategori Karya Yang Dipatenkan : ☐ Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh	
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	Reviewer PTS	Tim PAK LLDikti Wilayah VI
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.3	
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.6	
c. Kecukupan dan kemutahiran yang dipatenkan (30%)		12	9.2	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	8.9	
<b>Total = (100%)</b>		<b>40</b>	<b>30</b>	
Catatan penilaian karya paten oleh Tim Pak LLDikti Wilayah VI :				

Semarang,  
 Tim PAK LLDikti Wilayah VI,

Nama :  
 NPP/ NIDN:

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN**

Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Konstruksi  
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1  
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**  
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Alat Peraga  
 b. Nomor Permohonan : C00201603858  
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016  
 d. Nomor Pencatatan : 084042  
 e. Tahun : 2016  
 d. Url Karya Teknologi Paten :  
[https://drive.google.com/file/d/0B1bA\\_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view](https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view)

Kategori Karya Yang Dipatenkan : ☐ Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Karya yang Dipatenkan		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.1
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	9.3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	8.7
<b>Total = (100%)</b>		<b>40</b>	<b>29.9</b>

**Catatan Penilaian Reviewer 1 :**

HAKI berbentuk alat peraga, merupakan hasil penelitian. Memiliki tujuan agar pengguna memiliki kemampuan untuk menjelaskan, mengurutkan, mengaitkan, dan menghubungkan model pemasaran asuransi konstruksi seperti praktek di dunia nyata. Alat peraga memiliki keunggulan berupa efisiensi biaya, waktu dan tenaga, karena bisa sebagai simulasi berlatih langsung negosiasi pemasaran secara mudah tanpa harus hadir dilokasi proyek konstruksi. Pengguna alat peraga terbuka luas dari mulai mahasiswa program studi manajemen yang mengambil konsentrasi pemasaran, hingga para praktisi pemasar asuransi tingkat pemula pada industry asuransi konstruksi. Sudah dipakai praktek sebagai alat peraga di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Agen dan Pemasar yang tergabung dalam AAMAI Kota Semarang, serta Asosiasi Asuransi Umum Indonesia wilayah Jawa Tengah. Memiliki peluang diproduksi secara massal dan dikomersialisasikan.

Semarang, 3 Januari 2019

Reviewer

Nama : Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M.  
 NIP/ NIDN : 197404011998021001/ 0001047406  
 Unit Kerja : Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED)  
 Jabatan Fungsional : Profesor  
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW***  
**KARYA ILMIAH: KARYA TEKNOLOGI YANG DIPATENKAN**

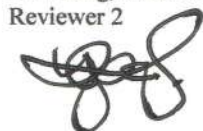
Judul Paten : Model Pemasaran Asuransi Konstruksi  
 Jumlah Pencipta/ Inventor : 1  
 Nama Pencipta/ Inventor : **Amron**  
 Identitas Karya Paten : a. Jenis Ciptaan : Alat Peraga  
 b. Nomor Permohonan : C00201603858  
 c. Tanggal Permohonan : 30 September 2016  
 d. Nomor Pencatatan : 084042  
 c. Tahun : 2016  
 d. Url Karya Teknologi Paten :  
[https://drive.google.com/file/d/0B1bA\\_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view](https://drive.google.com/file/d/0B1bA_VkSTwMoTTE0WldseVVHd1U/view)

Kategori Karya Yang Dipatenkan : ☐ Internasional  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☒ Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Karya yang Dipatenkan</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur karya yang dipatenkan (10%)		4	3.5
b. Ruang lingkup dan kedalaman karya yang dipatenkan (30%)		12	8.4
c. Kecukupan dan kemutakhiran yang dipatenkan (30%)		12	9.1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		12	9.1
<b>Total = (100%)</b>		<b>40</b>	<b>30.1</b>
<b>Catatan Penilaian Reviewer 2 :</b> Alat peraga berbentuk satu perangkat desain khusus atas model pemasaran asuransi konstruksi yang didaftarkan sebagai hak cipta (HAKI). Alat dibuat agar pengguna mampu memotret dunia nyata, tanpa harus hadir di lokasi proyek yang dinegosiasikan oleh pemasar. Alat peraga dibuat dari bahan ramah lingkungan, dan mudah dibuat dengan biaya yang rendah namun manfaat yang sangat tinggi. Alat peraga merupakan hasil penelitian sehingga perlu di daftarkan hak ciptanya. Alat ini sudah di praktekan di perguruan tinggi seperti Universitas Dian Nuswantoro, bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi manajemen pemasaran. Selain itu alat ini juga dipakai sebagai rujukan oleh para agen pemasaran asuransi pemula di Jawa Tengah. Alat peraga ini memiliki peluang di produksi dan dikomersialisasikan secara professional.			

Semarang, 3 Januari 2019  
 Reviewer 2



Nama : Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, MBA, Ph.D  
 NPP/ NIDN : 0686.11.2014.606/ 0630095701  
 Unit Kerja : Universitas Dian Nuswantoro Semarang  
 Jabatan Fungsional : Profesor  
 Bidang Ilmu : Digital Marketing dan International Marketing